Name: Yasin Alfi Yahya / [c2335f2883](mailto:c2335f2883@bangkit.academy)

Question:

With the situation faced by Hero Supermarket, a hypothetical problem statement was: “How can PT Hero Supermarket survive as a business while still being relevant to market demand in Indonesia?” Use 5 Whys Analysis to find the Root Cause in an essay format. Clearly define the “why” and the “answer” for each Why chain and state the root cause that you’ve identified

5 Whys Analysis:

1. Mengapa Grup ritel publik PT Hero Supermarket berencana untuk menutup semua gerai supermarket Giant pada akhir Juli? Untuk meningkatkan keuangannya setelah pandemi melanda industri ritel Indonesia.
2. Mengapa PT Hero Supermarket bertujuan untuk fokus pada perluasan ritel furnitur IKEA, apotek Guardian, dan gerai supermarket? Karena mereka mengakui bahwa supermarket sedang menurun popularitasnya di seluruh dunia, tetapi ia juga menyatakan keyakinannya bahwa permintaan untuk peralatan rumah tangga, produk kecantikan, dan kebutuhan sehari-hari untuk kelas atas Indonesia memiliki potensi pertumbuhan yang kuat
3. Mengapa PT Hero Supermarket yang mengoperasikan 75 gerai Giant mengalami penurunan pendapatan 34 persen tahun-ke-tahun (yoy) menjadi Rp 1,7 triliun (US$118 juta)? Karena pembatasan mobilitas membatasi jam operasional toko dan daya konsumsi masyarakat berubah menjadi lebih banyak konsumsi secara online.
4. Why Lindvall still believes that they want to convert 5 Giant outlets into IKEA and several other? = He has confidence that stuff like household appliances, beauty product and daily needs still has a growth potential specially for upper class like Indonesians.
5. Mengapa menutup semua gerai supermarket Giant pada akhir Juli merupakan keputusan terbaik menurut Presiden Direktur PT Hero Supermarket Patrik Lindvall? Karena untuk kepentingan PT Hero Supermarket dalam jangka panjang dan kepentingan seluruh karyawan perusahaannya.